



Tiedote 4_2015

Jakelu: PHT ry:n jäsenjärjestöjen viestinnän yhteyshenkilöt
keskiviikko, 15. huhtikuuta 2015

LOPPUVUONNA HYVINVOINTIJAKSOJA VAIN PERHEILLE

Aikuisten 1.askel-hyvinvointijaksot RAY:n rahoittamana ovat nyt historiaa. PHT järjestää loppuvuonna 2015 hyvinvointijaksoja vain perheille. 1.askel-jaksojen markkinoinnissa vain perhejaksojen ilmoitusohjelmat ovat ajan tasalla ja voimassaolevia.

Perheiden jaksot koulujen syyslomien aikaan, jouluna ja uutena vuonna

Seuraavat syksyn, joulun ja vuodenvaihteen perhejaksot avautuvat haettavaksi **1.5.2015**.

kohde	ajankohta	haku päättyy
Kylpylähotelli Rauhalampi	11.10.2015 - 16.10.2015	03.08.2015
Rantasipi Ikaalisten kylpylä	12.10.2015 - 17.10.2015	03.08.2015
Rantasipi Ikaalisten kylpylä	19.10.2015 - 24.10.2015	03.08.2015
Kylpylähotelli Peurunka	18.10.2015 - 23.10.2015	03.08.2015
Yyteri kylpylähotelli	21.12.2015 - 26.12.2015	22.09.2015
Break Sokos Hotel Oulun Eden	21.12.2015 - 26.12.2015	22.09.2015
Ukkohallan matkailukeskus	22.12.2015 - 27.12.2015	23.09.2015
Rantasipi Laajavuori	27.12.2015 - 01.01.2016	28.09.2015
Liikuntakeskus Pajulahti	28.12.2015 - 02.01.2016	29.09.2015

Uutta toimintaa suunnitellaan vuodelle 2016

PHT ry:n edustajat ovat käyneet neuvotteluja Raha-automaattiyhdistyksen kanssa rahoituksen turvaamisesta ja toiminnan jatkumisesta vuonna 2016. Neuvotteluissa RAY:n edustajat totesivat, ettei RAY enää rahoita aikuisten 1.askel-hyvinvointijaksoja, sen sijaan perheiden hyvinvointijaksot sopivat heidän avustusstrategiaansa. Neuvottelujen tuloksena on myös löytynyt yhteisymmärrys rahoittajan kanssa toiminnan uusista sisällöistä, joita PHT:ssa tämän kevään aikana yhteistyössä rahoittajan ja eri alan asiantuntijoiden kanssa aletaan suunnitella ja kehittää.

Rahoitusta ensi vuonna toteutettaville perheiden hyvinvointijaksoille ja uusille toiminnan sisällöille haetaan syyskuussa. Alustava päätös rahoituksesta saadaan joulukuun puolellavälissä. Tavoitteena on saada rahoituspäätös, jonka turvin vuoden 2016 aikana uusia sisältöjä voidaan pilotoida sekä kerätä palautetta kokeiluihin osallistuvilta henkilöiltä ja yhteistyökumppaneilta jatkotoimintaa varten.

Kiitos jo etukäteen markkinointiavustanne näille loppuvuoden perhejaksoille. Kun PHT saa vähänkin näkyvyyttä, hyvä toiminta ei pääse kokonaan unohtumaan uuden toiminnan suunnitteluvaiheessa, joka on enimmäkseen hiljaiseloa.

Keväisin terveisin,
PHT ry - viestintä, Vuokko Koistila
viestinta@pht.fi