

Vuorovaikutus = terveystvaikutus

Minäkuvan kehittyminen:

1. Nähdäänkö minut? (vauva)
2. Kuullaanko minut, toiveeni ja tarpeeni? (perusluottamus)
3. Tarvitaanko minua? (ihmisarvo)

Myönteinen sponsorointi:

- ”Näen sinut”; olet olemassa
- kuulut tänne ja olet tervetullut
- saat/voit olla oma itsesi (en muuta sinua miksikään)
- näen sinun erityislaatusi; olet arvokas, tärkeä, uniikki
- näen olemuksesi ja potentiaalisi; sinulla on jotain (paljonkin) annettavaa tässä ja muissa tilanteissa
- tuen sinua olemaan vielä paremmin oma itsesi
- voit onnistua, pystyt onnistumaan, ansaitset onnistumisen

Negatiivinen sponsorointi:

Niissä asiantuntijaorganisaatioissa (Gladwell, 2006), joissa on valta-uhri -kuvio rakentuneena organisaatioon, on todettu olevan ihmisarvoa häpäisevää ns. kielteistä sponsorointia joka lisää sairaspöissaoloja. Tunnetko olevasi huonompiarvoinen; koetko outoa oloa, häpeää tai syyllisyyttä joissakin vuorovaikutustilanteissa? Usein on kyse negatiivisesta sponsoroinnista:

- Mikä luulet olevasi, et ole yhtään mitään!
- Me voimme korvata sinut koska tahansa!
- Et kuulu tänne, et ole tervetullut tänne!
- Et ole olemassa, sinua ei huomata/noteerata!

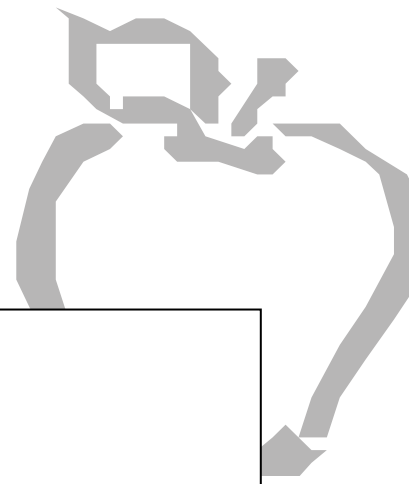
Vrt. *tietoinen* mieli (sanat, kahdeksan sanan lause!) 45 bittiä/sek < - > *tiedostamaton* (sanojen välistä kuultu) 11 200 000 bittiä/sek.

Sanotun ja tiedostamattoman ristiriita!

Eheys syntyy oman epätäydellisuuden hyväksymisestä (95% / 5%) ja auttaa laittamaan rajat ilman konfliktia tilanteissa joissa tiedostamatonta negatiivista sponsorointia tapahtuu.

Vrt. Minäkäsitys

(Myönteinen/negatiivinen sponsorointi, Lähde: Robert Dilts, 2002)



A large, empty rectangular box with a thin black border, occupying the central portion of the page. It is intended for handwritten notes or a drawing.